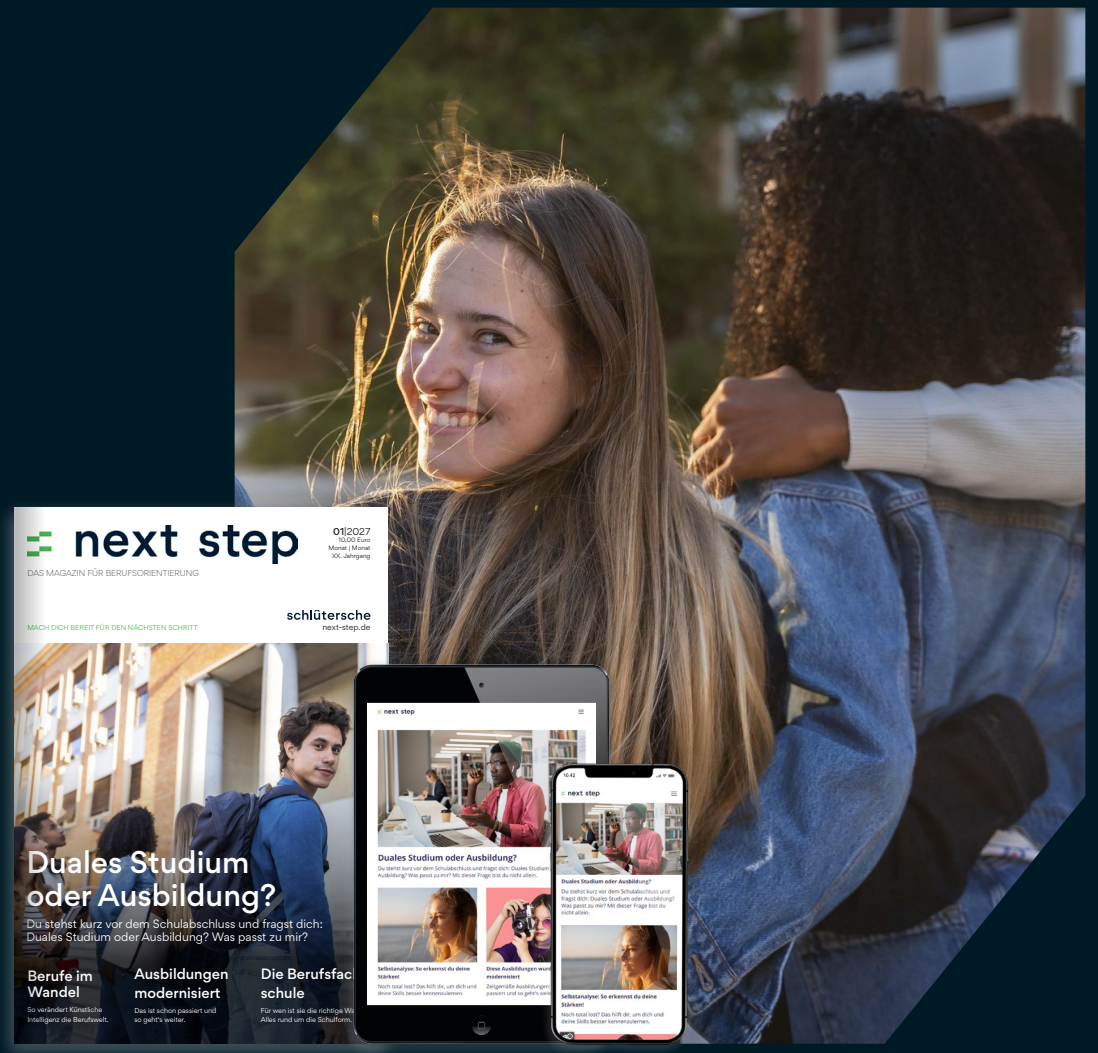
schlütersche

MEDIADATEN 2026

next step – Die neue Marke zum Thema Berufsorientierung & berufliche Neuorientierung



next step

next-step.de

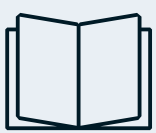
Auf einen Blick



Print, Online & Event

next step ist die neue Marke zum Thema Berufsorientierung und beruflicher Neuorientierung. Sie begleitet Schüler:innen, Abiturient:innen sowie Studien- und Ausbildungswechsler:innen ganzheitlich auf ihrem Weg in eine erfolgreiche berufliche Zukunft und unterstützt sie dabei, sich fachlich wie persönlich weiterzuentwickeln.

Mit innovativen, nutzerorientierten Lösungen schafft **next step** Angebote, die sich konsequent an den tatsächlichen Bedürfnissen aller Beteiligten ausrichten. So positioniert sich die Marke als verlässlicher und vertrauenswürdiger Partner – für Nutzer:innen ebenso wie für Unternehmen.



Magazin



Website



Events



Newsletter

Zielgruppe



Schüler:innen der Sek I und Sek II

Schüler:innen, Abiturient:innen sowie Studien- und Ausbildungswechsler:innen stehen vor einer Vielzahl an Bildungs- und Berufswegen. Ausbildungsberufe, Studiengänge, duale Modelle und Übergangsangebote unterscheiden sich in Voraussetzungen, Zugangsbeschränkungen, Fristen und Perspektiven. Diese Komplexität führt häufig zu Unsicherheit und einem hohen Bedarf an verlässlicher Orientierung.

Und genau an diesem Bedarf setzt next step, das neue Produkt aus dem Haus der Schlüterschen Verlagsgesellschaft, an. Es schafft Transparenz über Möglichkeiten, Wege sowie Voraussetzungen und Restriktionen und unterstützt junge Menschen dabei, informierte und selbstbestimmte Entscheidungen für ihren weiteren Bildungs- und Berufsweg zu treffen.

Begleitung für die Berufsorientierung

next step unterstützt Schüler:innen, Abiturient:innen, Studierende, Auszubildende, sowie Wechselwillige, Wechsler etc. umfassend und fördert ihre erfolgreiche Entwicklung.

Vernetzung mit Unternehmen

Unternehmen werden durch next step effektiv mit potentiellen Bewerber:innen vernetzt, um die Zusammenarbeit zu fördern.

Starke Ansprache der Zielgruppe

Durch next step wird die Zielgruppe über alle Kanäle holistisch angesprochen.

Zahlen, Daten, Fakten

- 2025 haben 341.700 Abiturient:innen in Deutschland die Schule verlassen
- Die Zahl der Absolventen mit mittlerem Abschluss allgemeinbildender Schulen liegt jährlich meist im Bereich zwischen 300.000 und 400.000
  Quelle: destatis
- 476.000 Menschen haben 2025 eine neue Berufsausbildung begonnen
  Quelle: BIBB
- 54.400 Ausbildungsplätze blieben 2025 unbesetzt
- 84.400 junge Menschen haben keinen passenden Ausbildungsplatz gefunden
  Quelle: IW

In jeder Region sichtbar sein



















9 Verbreitungsgebiete

Reichweite

Print-Magazin

Erscheinung: Jährlich

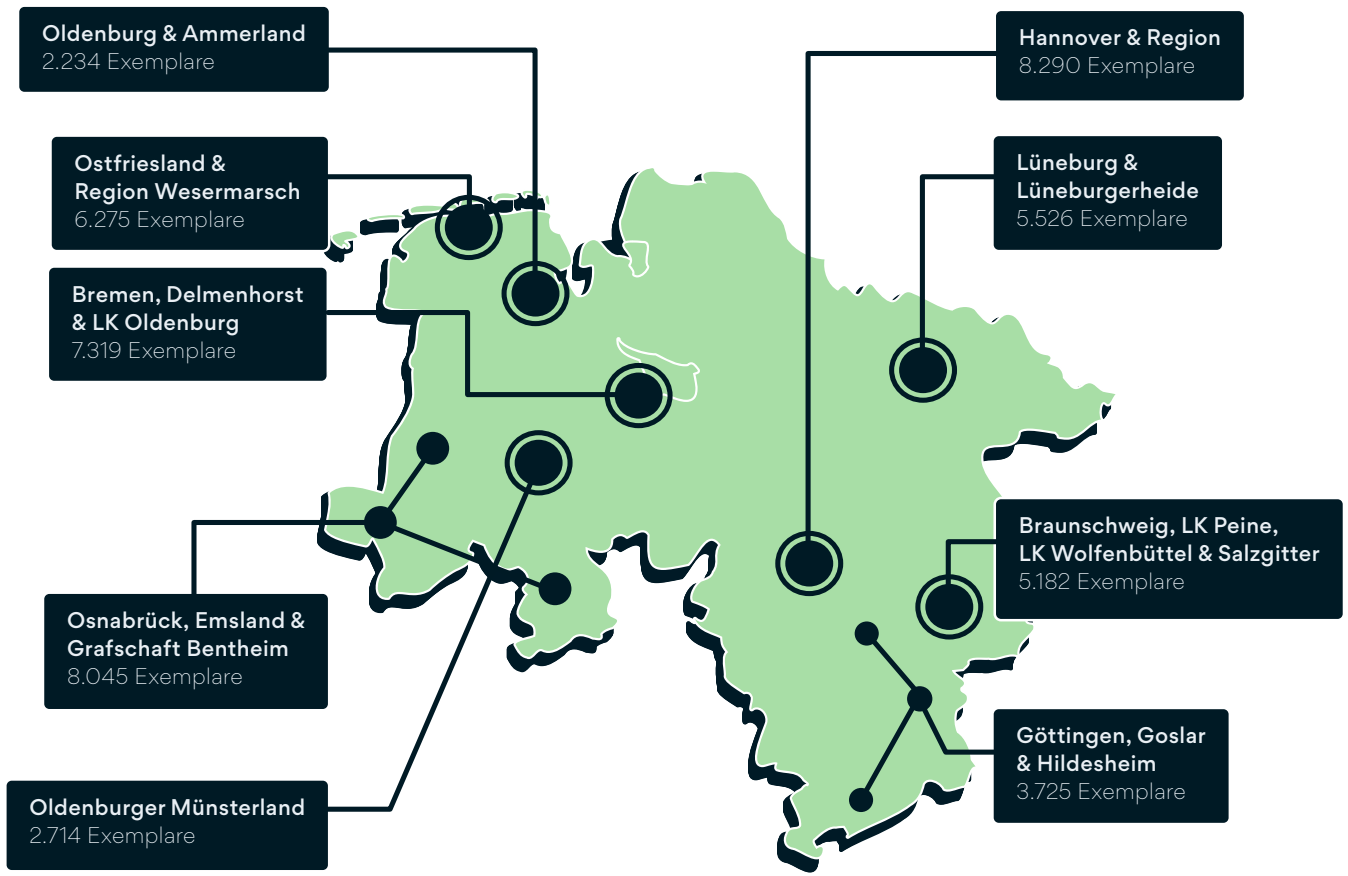
Verteiler:

- **next step** wird an Praktikums- und Abgangsklassen der allgemeinbildenden Schulen sowie an allgemeinbildenden und beruflichen Gymnasien in der Region verteilt
- Bereitstellung der digitalen Version für die Einspielung in das jeweilige Schultool (Intranet wie IServ, Moodle oder itslearning)
- Auslage/Verwendung bei der Bundesagentur für Arbeit und im BIZ

Eckdaten für die Ausgabe 26/27

Buchungsschluss: 04.09.26
Druckdatenschluss: 07.09.26

Erscheinungstermin: 16.10.26



Redaktionelle Highlights und Content Innovationen



Praxisnahe Tipps

Welcher next step ist der richtige? Informative Nutzwertinhalte bieten online und im Magazin Orientierung, immer mit Blick auf die Lebenswirklichkeit der jungen Leserinnen und Leser. Die Inhalte sollen Entscheidungen für den kommenden Lebensweg leichter machen und wichtige Fragen zum Start ins Berufs- sowie Studienleben beantworten.



Spannende Themen

next step eröffnet Einblicke in die vielfältigen Chancen der Berufswelt und zeigt, welche Bildungswege zum eigenen Ziel führen können. Themen wie finanzielle Unabhängigkeit, der zweite Bildungsweg, KI-sichere Berufe oder Neuorientierung bei Ausbildungszweifeln bieten der Zielgruppe Orientierung.



Innovative Formate

Neben Erfahrungsstimmen derzeitiger Auszubildender in sogenannten "Real Talks" kommen in Kurzinterviews unter anderem Gesellinnen und Gesellen zu Wort. Damit bietet die Real-Talk-Reihe genau die Hilfestellungen, die sich jeder von uns zum Berufsstart gewünscht hätte. Dazu reichern auch Expertinnen und Experten aus Fachbereichen wie der Psychologie Orientierungsbeiträge mit spannenden Einblicken an.



Zentrale ansprechende Informationsplattform

Auf next-step.de erhält die Zielgruppe alle Informationen an einem Ort: Ausbildungsvorstellungen, duale Studiengänge und die passenden Stellenanzeigen. Informative Beiträge sorgen für Klarheit auf der Suche nach dem next step. Was sollte ich zum Beispiel über duale Studienmodelle wissen?

Auf next-step.de gibt es die Antwort.

Firmenprofil

Basis*	Premium	Premium Plus
Digitales Profil • Headerbild • Benefits- & FAQ-Bereich • KI unterstützte Texterstellung • bis **3 Stellenanzeigen**	**Digitales Profil** • Headerbild • Benefits- & FAQ-Bereich • KI unterstützte Texterstellung • bis **5 Stellenanzeigen** • Premium Darstellung und Platzierung im Stellenmarkt • Laufzeit: 1 Jahr, keine Kündigung notwendig **Print Profil in einer Regional-Ausgabe** • **1/2-Seite** oder **1/1-Seite** in einer Ausgabe	**Digitales Profil** • Headerbild • Benefits- & FAQ-Bereich • KI unterstützte Texterstellung • **Alle Stellenanzeigen inklusive** • Premium Darstellung und Platzierung im Stellenmarkt • Laufzeit: 1 Jahr, keine Kündigung notwendig **Print Profil in einer Regional-Ausgabe** • **1/1-Seite** oder **2/1-Seite** in einer Ausgabe
990 €	**2.990 €**	**3.990 €**
je weitere Stellenanzeige **+ 390 €** Optional: Interview **+ 2.690 €**	jede weitere Region **+ 990 €** Optional: Interview **+ 4.700 €**	

Collab Reels

- Erstellung durch die Redaktion
- Verbreitung über unsere Kanäle auf Instagram & TikTok
- Nutzungsrechte

1 Reel	**990 €**

*Laufzeit 12 Monate, das Vertragsverhältnis verlängert sich automatisch um jeweils 12 Monate, wenn es nicht zuvor mit einer Kündigungsfrist von 3 Monaten zum Ende der Vertragslaufzeit schriftlich gekündigt wird.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Schlüterschen Mediengruppe, Stand 01.02.2026

Firmenprofil

Empfehlung

Premiumprofil

Das Premiumprofil hebt dein Unternehmen mit zahlreichen Features besonders hervor:

- ✓ Eine 1/1-Seite im Print-Magazin
- ✓ Digitales Firmenprofil mit Logo, Headerbild und Bildergalerie
- ✓ KI-optimierte Textinhalte (erzeugt durch die Schlütersche AI)
- ✓ Unternehmenssteckbrief inklusive Top- und weitere Benefits
- ✓ Übersicht ausgeschriebener Stellen
- ✓ Individuelle FAQs
- ✓ Kontaktperson mit Bild
- ✓ Darstellung Ihrer Standorte auf einer interaktiven Karte
- ✓ Eckdaten zum Unternehmen und den Social-Media-Kanälen


Muster

Anzeige

Unsere Benefits für euch
- abwechslungsreiche Aufgaben
- sichere Perspektiven
- gute Übernahmechancen

Dein Start in eine Karriere bei der Stadt Sonnenfels

Ob Verwaltung, Bürger-Service, IT oder Umwelt: Bei der Stadt Sonnenfels erwarten dich abwechslungs-reiche Aufgaben und ein Beruf mit Sinn. Während deiner Ausbildung lernst du verschiedene Fachbereiche kennen und erhältst früh Verantwortung. Dabei arbeitest du eng mit erfahrenen Kolleginnen und Kollegen zusammen und gestaltest das Leben in unserer Stadt aktiv mit.

Wir bilden aus, um unsere Fachkräfte von morgen selbst zu entwickeln. Deshalb begleiten wir dich von Anfang an persönlich und unterstützen dich sowohl fachlich als auch bei deiner individuellen Entwicklung. Regelmäßige Schulungen, moderne Arbeitsplätze und ein wertschätzendes Miteinander sorgen dafür, dass du deine Stärken optimal entfalten kannst.

Als kommunale Arbeitgeberin bieten wir dir einen sicheren Einstieg ins Berufsleben. Nach erfolgreichem Abschluss deiner Ausbildung bestehen bei entsprechender Leistung gute Übernahmechancen in unterschiedlichen Bereichen der Stadtverwaltung. So kannst du langfristig Verantwortung übernehmen und die Zukunft deiner Heimat mitgestalten.

Vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten
Ob Verwaltungsfachangestellte:r, Fachinformatiker:in, Gärtner:in im Garten- und Landschaftsbau oder duales Studium – bei uns findest du zahlreiche Wege in den öffentlichen Dienst. Während deiner Ausbildung erhältst du Einblicke in verschiedene Ämter und lernst die vielfältigen Aufgaben einer modernen Kommune kennen.

Deine Vorteile auf einen Blick
- Sichere Ausbildungsvergütung nach Tarif
- Flexible Arbeitszeiten
- Gute Übernahmechancen
- Persönliche Betreuung durch feste Ansprechpersonen
- Moderne & digitale Arbeitsplätze
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gesundheits- und Sportangebote

Du hast Lust auf ein kollegiales Team, abwechslungsreiche Aufgaben und einen Beruf mit Sinn? Dann starte deine Zukunft bei der Stadt Sonnenfels. Bewirb dich jetzt. Wir freuen uns auf dich!

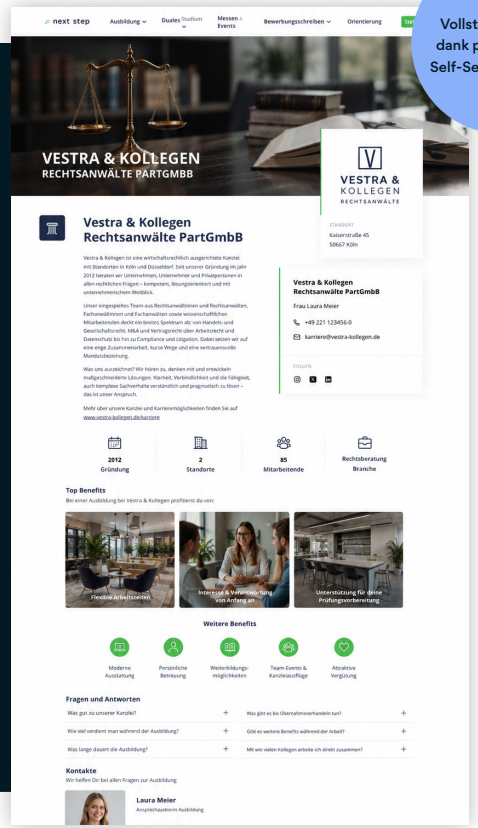
Stadt Sonnenfels.

Stadt Sonnenfels
Rathausplatz 1
12345 Sonnenfels
www. stadt-sonnenfels.de

Ansprechpartnerin Ausbildung
Anna Becker
ausbildung@stadt-sonnenfels.de
01234 56789-100

Muster für eine 1/1-Seite im Print-Magazin

Vollste Flexibilität dank persönlichem Self-Service-Bereich



Muster für ein digitales Firmenprofil

Mediadaten next step

Wir sind für dich da!



Fabian Schneider
Teamlead Sales "next step"

fabian.schneider
@schluetersche.de
0511 8550-2804



Adlah Ayyo
Sales Managerin

adlah.ayyo
@schluetersche.de
0511 8550-2811



Andrei Tabacu
Sales Manager

andrei.tabacu
@schluetersche.de
0511 8550-2808



Alend Amo
Sales Manager

alend.amo
@schluetersche.de
0511 8550-2806



Lennart Büttner
Sales Manager

lennart.buettner
@schluetersche.de
0160 90545009

Wir sind für dich da!



Katharina Freundorfer
Chefredakteurin
(V.i.S.d.P.)

katharina.freundorfer
@schluetersche.de
0511 8550-2461



Johanna Ahrbecker
Volontärin

johanna.ahrbecker
@schluetersche.de
0511 8550-2439



Saskia Eichhorn
Social Media Managerin &
Content Creatorin

saskia.eichhorn
@schluetersche.de
0511 8550-1232

Kontakt

Herausgeber & Verlag

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2403
www.schluetersche.de

Druckdaten

Datenversand an
firmenprofile-nxt@schluetersche.de

Leser-/Abonnement-Service

vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-8822

Unsere AGB →

Alle Preise zzgl. MwSt.

Technische Angaben und Anlieferung

Anlieferung deines Firmenprofils (Print)

E-Mail: firmenprofile-nxt@schluetersche.de

Bitte sende folgende Inhalte mindestens 5 Werktage (Print-Profil Basic) bzw. 10 Werktage (Print-Profil Premium & Premium Plus) vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe an firmenprofile-nxt@schluetersche.de.

1/2-seitiges Print-Profil:
1-3 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), max. 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) plus Überschrift (Word-Datei)

1/1-seitiges Print-Profil:
1-4 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 1.400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

2/1-seitiges Print-Profil:
1-6 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 1.400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

Das **Logo** bitte jeweils in 300 dpi als JPG, SVG oder EPS anliefern.

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522. Bitte nenne bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und sende parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck des Firmenprofils.

Anlieferung deines Firmenprofils (Digital)

Der Vorteil des digitalen Firmenprofils: Du brauchst uns nichts anliefern.

Mit unserem Self-Service-Bereich genießt du vollste Flexibilität und jederzeit volle Kontrolle über dein Profil. Du kannst alle Inhalte von Header bis Benefits eigenständig verwalten, aktualisieren und optimieren. Inklusive deiner Stellenanzeigen.

Dein Login wird dir zu Beginn der Zusammenarbeit digital bereitgestellt.

Zahlungsbedingungen

Kontodaten:
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst
30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.
USt-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindung

Bankverbindung:
Commerzbank Hannover
DE21 2504 0066 0331 8961 00
BIC: COBADEFFXXX
Alle Preise zzgl. MwSt.

Technische Angaben und Anlieferung

Zeitschriftenformat

- 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4,
- unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel 175 mm breit x 248 mm hoch
- 4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm
- 3 Spalten = Spaltenbreite 55 mm

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung.

Datenformate

- Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
- Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben

- Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
- Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

Proof

- Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).
- Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

Kontakt

Service
Tel. 0511 8550-2521

Die Schlütersche

Wissen wie.

Mehr Infos finden Sie auf:
www.schluetersche.de

Wissen entfaltet Wirkung: Die Schlütersche Mediengruppe begleitet den Mittelstand mit Fachwissen, Marketing und Recruiting. Wir wissen, wie Branchen ticken, Kunden kaufen und Fachkräfte erreicht werden. Wissen wie. Für nachhaltigen Erfolg.

1747 als Buchdruckerei gegründet, sind wir heute ein modernes Medienunternehmen. Mit über 30 starken Marken im Verbund der Mediengruppe vereinen wir fundierte Branchen-Exzellenz mit modernen Digitallösungen. Ob Fachmagazine, Onlineportale oder All-in-One-Marketingtools: Wir haben führende Marken in den unterschiedlichsten Segmenten.

